

Auf die Kinder kommt es an

Berlin. Der Dekorationshersteller K&L Wall Art in Mariendorf setzt seine Spendenaktion für das Deutsche Kinderhilfswerk auch 2012 fort. Bei einer Bestellung unter www.wall-art.de ist automatisch eine Magnetscheibe von zwölf Zentimeter Durchmesser mit den Maskottchen des Kinderhilfswerkes, Leo und Lupe, im Warenkorb angelegt. Der Magnet kostet zwei Euro, die in voller Höhe den Projekten des Kinderhilfswerks zugutekommen.