

“Wandtattoos”

Als einer der größten Hersteller von Wandfolienprodukten in Deutschland hat K&L Wall Art binnen drei Jahren mehrere zehntausend zufriedene Kunden gewinnen können. Speziell die von der Company angebotenen “Wandtattoos” sind besonders erfolgreich, da sie wegen ihrer dünnen Vinylfolie auf der Wand aussehen wie gemalt. Die leichte Verarbeitung, sowohl beim Anbrin-



gen als auch beim Lösen, macht dieses Produkt laut Angaben von K&L außerordentlich kundenfreundlich. Jüngst wurde das Motiv des Route 66-Straßenschildes ins Programm genommen, das in 35 Farben und sechs verschiedenen Größen erhältlich ist. Preislich beginnen die “Wandtattoos” bei 12,50 Euro. Weitere Amerika-affine Artikel, wie etwa einen USA-Schriftzug findet man im Webshop von K&L Wall Art unter dem Suchbegriff “USA”... www.wall-art.de