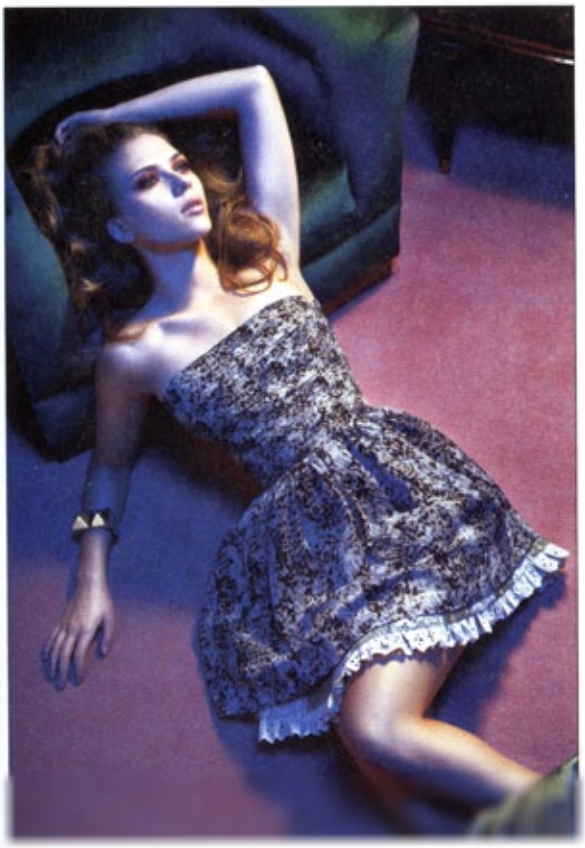

Fotos: Mango, www.wall-art.de, Kenzo, Ute Metzger Zusammengestellt von Tina Rotpschaft

Angesagt
Tattoos fürs Wohnzimmer

Ob Lebensmotto, Lieblingsgedicht, ornamental-rankende Pflanzen – die Angebotspalette an selbstklebenden Spezialfolien für die eigenen vier Wände ist riesig. Wandtattoos sind der neue Wohntrend. Ihren besonderen Reiz beziehen die Verzierungen daraus, dass sie ebenso einfach anzubringen wie zu entfernen sind. Umständliches Hantieren mit Schablonen wird überflüssig. Das Wandtattoo einfach aufkleben und fertig!

› **Weitere Infos: www.wandtattoos.de oder www.wall-art.de**

Werbekampagne
Schöne Muse erneut für Mango

Scarlett Johansson spielt in einer Mango-Kampagne zum dritten Mal die Hauptrolle. Zuerst für die aktuelle Frühjahrssaison. Bei der Präsentation in New York zeigte sie sich die weitere Mal sexy und elegant vor dem Objektiv des berühmten Fotografen Mario Sorrenti. Für sie ist Mango eine Casualmarke, die jung und frisch ist, mit einer Mischung aus den verschiedensten Kleidungsstücken. Die neue Kollektion selbst ist ein Mix aus vergnügten Röschen-Blümchen und klassischen Streifen, die perfekt zum schlanken Körper der Schauspielerin passen.

› **Mehr unter: www.mango.com**

Lieblig der Woche
«Eaux Bienfaitrices Kenzoki»

Vergnügliche Augenblicke schenken zum Frühling die wohlduftenden «Eaux Bienfaitrices Kenzoki» von Kenzo, die mit Pflanzenessenz und Aktivkosmetik angereichert sind. Jede ist aus einer asiatischen Pflanze mit sinnlichen, aufbauenden, energetisch und entspannenden Tugenden herausdestilliert. So gibt es parfümierten Duftwasser mit Essenzen von weißem Lotus, von Reisdampf, von Bambus-blättern oder von Ingwerblume.

› **«Eaux Bienfaitrices Kenzoki» ca. 60 ml, ca. 45 Euro, in ausgewählten Parfümerien erhältlich.**

NOW OPEN

Im Vintage-Fieber

Modefans haben seit kurzem ein neues Ziel in Luxemburg-Stadt: Im historischen Bahnhofsviertel, die kunterbunte Fabrikhalle Camden Shop, die nach dem berühmten Londoner Stadtteil benannt wurde und diesem in Punkto Originalität in nichts nachsteht. Der Laden von Inhaberin Nadia Mehdi ist im britischen Ambiente eingerichtet und verteilt sich auf zwei Stockwerke. In Erdgeschoss gibt es angesagte Kollektionen aus England, hergestellt von Criminal Damage, Pop Socks, Fred Perry oder Ben Sherman. Im zweiten Stock können Fashionistas Second Hand und Vintage Mode aus London ergattern.

› **Camden Shop, 41, rte de la Liberté, L-1931 Luxemburg, Tel.: (+352) 54 14 45, www.camdenshop.lu/en, Mo. bis Sa. von 9 bis 18 Uhr geöffnet.**